

STICHTING KETTINKOTI FLEVOLAND



Beleidsplan 2024 -2029



Statutaire naam Stichting Keti Koti Flevoland
Werknaam Keti Koti Flevoland
Adres Brikzeil 33, 1319 EM Almere
Telefoon 06-43610895
Email info@ketikoti.flevoland.nl
Website www.ketikoti.flevoland.nl
Kvk 89724291 (RSIN: 806079555)
Bank NL69 INGB 0102 2175 72

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING.....	4
2.	MISSIE.....	6
3.	VISIE.....	6
4.	STRATEGIE.....	11
5.	FINANCIËN.....	21
6.	ORGANISATIE.....	24

1. INLEIDING

Het belang om bij 1 juli stilte te staan wordt steeds groter.

'De afgelopen tijd hebben de Koningin en ik veel gesprekken gevoerd, in Nederland en op de eilanden in het Caribische deel van het Koninkrijk. We hebben gesproken met mensen die hun wortels hebben in Suriname en ook met mensen die een binding hebben met Indonesië. Onder hen mensen die maar drie generaties terug hoeven te gaan voor een familielid dat in slavernij werd geboren.

Zij hebben ons duidelijk gemaakt hoezeer de pijn nog steeds in de haarvaten zit. '

(uit: Toespraak Koning Willem Alexander op 1 juli 2023)

Stichting Keti Koti Flevoland biedt middels haar activiteiten een mogelijkheid tot verbondenheid en saamhorigheid, op basis van een gezamenlijk gedeelde thematiek die door ons wordt vertaald in concrete activiteiten en uitingsvormen.

Dit beleidsplan voor de komende periode van Keti Koti Flevoland geeft inzicht in onze beweegredenen, manier van werken en doelen. Jaarlijks zal een projectplan verschijnen met de actuele en thematische invulling van de komende edities van het Keti Koti Festival Flevoland en de overige activiteiten in de aanloop er naar toe.

(nog aanvullen?)

ACHTERGROND

Sinds de jaren '60 zetten Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders met Afrikaanse roots zich in om kennis te delen over het trans-Atlantische slavernijverleden. Een belangrijke reden hiervoor was/is het institutioneel racisme (afrofobie) waaraan deze gemeenschap onderworpen werd en waartegen zij zich moeilijk wisten te wapenen. De gemeenschap geloofde dat wanneer er meer kennis was over het trans-Atlantische slavernijverleden én er meer aandacht was voor de erfenis en doorwerking hiervan, dat zou bijdragen aan de bestrijding van racisme en discriminatie. De eerste herdenking van de afschaffing van de trans-Atlantische slavernij vond plaats op 01 juli 1963 in Amsterdam.

Vele jaren en herdenkingen later, bood op 3 juli 1998, de Afro-Europese vrouwenbeweging Sophiedela een petitie aan aan het kabinet. Deze petitie, genaamd 'Sporen van slavernij', zorgde voor een plek op de politieke agenda. Dit heeft in 2002 geresulteerd in de oprichting van het Nationaal Monument Nederlands Slavernijverleden in het Amsterdamse Oosterpark. Tevens werd op dat moment de instelling 'Nationaal Instituut Nederlands Slavernijverleden en Erfenis' opgericht, beter bekend als NiNsee.

Bovenstaande ontwikkelingen hebben geleid tot het erkennen van de Nederlandse slavernijgeschiedenis. En ondanks dat de afschaffing van de slavernij reeds 150/160 jaar geleden is, is het noodzakelijk om aankomende jaren te blijven herdenken, te blijven vieren en bewustzijn te creëren. Want tot op heden speelt de erfenis van de slavernij een rol in onze samenleving. Institutioneel racisme en discriminatie op grond van etniciteit is immers voor vele nazaten van de tot slaafgemaakten nog dagelijks aan de orde.

In 2014 is een groep pioniers naar de Verenigde Naties (VN) gestapt om de erfenis van het slavernijverleden onder de internationale aandacht te brengen. De VN is hierdoor uiteindelijk met een resolutie is gekomen. Bij ondertekening van deze resolutie committeren de lidstaten, waaronder Nederland, zich om actie te ondernemen tegen racisme, rassendiscriminatie en vreemdelingenhaat. Dit heeft zelfs geleid tot het feit dat de fundamentele rechten en vrijheden van mensen van Afrikaanse afkomst beschermd en gewaarborgd worden. En met resultaat! Want we zien dat steeds meer Gemeenten hun verantwoordelijkheid nemen en actief bezig zijn met aandacht te geven aan deze kant van de geschiedenis.

Erkenning, Rechtvaardigheid & Ontwikkeling



2. MISSIE



In de statuuat van de stichting staat als doel:

De Stichting heeft ten doel het leveren van een bijdrage:

- a. aan de bewustwording van de effecten van Nederlandse trans-Atlantische slavernij, het koloniaal verleden en de doorwerking heden ten dage;
- b. aan de sociale cohesie in de samenleving;
- c. en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Stichting Keti Koti Flevoland levert een bijdrage aan het vergroten van de kennis en bewustwording van de doorwerking van het Nederlandse slavernijverleden. Naast de 3 pijlers van de VN staan Verbinding, Vrijheid, Gelijkwaardigheid en Bewustwording centraal. Bij de viering van Keti Koti, zetten we kunst, cultuur, educatie en het dialoog als middel in door op een aansprekende manier aandacht te vestigen op de thematiek middels diverse activiteiten, lezingen en overige uitingsvormen.

Het Keti Koti festival op 1 juli is bedoeld om duizenden Flevolandse bij elkaar te brengen om de uiting te geven aan de 7 bovengenoemde pijlers in verbondenheid en saamhorigheid.

3. VISIE

Stichting Keti Koti Flevoland zal vanaf 2024 in de provincie Flevoland een bijdrage leveren aan de bewustwording van, de betekenis en beleving van het Nederlands slavernijverleden middels een aantal acties:

De stichting organiseert op 1 juli, Keti Koti, een laagdrempelig en gratis toegankelijk festival voor een zo groot en divers mogelijke doelgroep. We vieren deze dag dat de ketenen van slavernij verbroken zijn en dat we in vrijheid leven. Wij gebruiken de programmering van het festival om het belang hiervan, en het belang van het herdenken van de trans-Atlantische slavernij, te onderstrepen. Hiermee versterken wij de verbinding tussen 30 juni en 1 juli.

Voor de komende beleidsperiode zal Stichting Keti Koti Flevoland een proces in gang zetten om zich (verder) te ontwikkelen als (regionaal) partner van de inhoudelijke activiteiten rond de thematiek van slavernij met name Erkenning, Rechtvaardigheid en Ontwikkeling, Verbinding, Vrijheid, Gelijkwaardigheid en Bewustwording.

Naast het grootschalige festival werken wij aan een verbond waarin verschillende activiteiten samenkomen en samenwerkingen met bijvoorbeeld de lokale comité 30 juni/1 juli, comité 4 en 5 mei, stichting bevrijdingsfestival Flevoland, scholen en overige onderwijsinstellingen, NGO's en andere sociale partners, zoals Futuregroep. Deze samenwerkingsverbanden worden uitgebouwd, verstevigd en uitgebreid.

Een ontwikkeling die vanuit de Rijksoverheid van harte wordt ondersteund en aangemoedigd.

Activiteiten rondom herdenking, viering en educatie van en over het trans-Atlantische slavernijverleden, vormen belangrijke aspecten in het concrete aanbod naar de samenleving. Met deze activiteiten en de dialogen die hieruit voortkomen, streven we bij te dragen aan een stad/provincie waarin inwoners wederzijds begrip en respect voor elkaar hebben en diversiteit omarmen. Wij ondersteunen daarom ook partners die activiteiten (met een separate begroting) binnen dezelfde thematiek organiseren, of coproduceren deze.

INTERNATIONALE, LANDELIJKE EN REGIONALE INHOUDELIJKE ACCENTEN

Het Internationaal Decennium voor mensen van de Afrikaanse diaspora

Er zijn ongeveer 200 miljoen mensen die zichzelf identificeren als de Afrikaanse diaspora die in westen wonen. Vele miljoenen anderen wonen in andere delen van de wereld, buiten het Afrikaanse continent.

Of het nu gaat om nazaten van de slachtoffers van de trans-Atlantische slavenhandel of om meer recente migranten, zij behoren vaak tot de armste en meest gemarginaliseerde groepen. Studies en bevindingen van internationale en nationale instanties tonen aan dat mensen van de Afrikaanse diaspora nog steeds beperkte toegang hebben tot kwaliteitsonderwijs, gezondheidsdiensten, huisvesting en sociale zekerheid.

In veel gevallen blijft hun situatie grotendeels onzichtbaar en is er onvoldoende erkenning en respect voor de inspanningen van mensen van de Afrikaanse diaspora om genoegdoening te krijgen voor hun huidige situatie. Ze worden vaak gediscrimineerd en worden geconfronteerd met raciale profilering. Bovendien is hun politieke participatiegraad vaak laag, zowel bij het stemmen als bij het bekleden van politieke functies.

Mensen van de Afrikaanse diaspora hebben net vaker te maken met meervoudige, verergerde of opstapelende vormen van discriminatie op basis van andere gerelateerde gronden, zoals leeftijd, geslacht, taal, religie, politieke of andere overtuiging, sociale afkomst, eigendom, handicap, geboorte of andere status.

De bevordering en bescherming van de mensenrechten van mensen van de Afrikaanse diaspora is een prioriteit voor de Verenigde Naties. In de Verklaring en het Actieprogramma van Durban wordt erkend dat mensen van de Afrikaanse diaspora het slachtoffer zijn geworden van slavernij, slavenhandel en kolonialisme, en nog steeds het slachtoffer zijn van de gevolgen/ doorwerking daarvan.

Het proces van Durban heeft de zichtbaarheid van mensen van Afrikaanse afkomst vergroot en bijgedragen tot een substantiële vooruitgang in de bevordering en bescherming van hun rechten als gevolg van concrete acties van de Verenigde Naties, andere internationale en regionale organen en het maatschappelijk middenveld.

Ondanks deze vooruitgang blijven institutionele racisme en rassendiscriminatie, zowel direct als indirect, zich manifesteren in ongelijkheid en achterstand.

Het Internationaal Decennium voor mensen van de Afrikaanse diaspora, afgekondigd bij [resolutie 68/237 van de Algemene Vergadering](#), en het in acht te nemen van de jaren 2015 tot 2024, biedt een solide kader voor de Verenigde Naties, de lidstaten, het maatschappelijk middenveld en alle andere relevante actoren om samen te werken met mensen van Afrikaanse afkomst en doeltreffende maatregelen te nemen voor de uitvoering van het activiteitenprogramma in de geest van erkenning, rechtvaardigheid en ontwikkeling. Het is ook een unieke gelegenheid om de belangrijke bijdrage van mensen van de Afrikaanse diaspora aan onze samenlevingen verder te ondersteunen en concrete maatregelen voor te stellen om hun volledige inclusie te bevorderen en institutionele racisme te bestrijden, rassendiscriminatie, vreemdelingenhaat en daarmee samenhangende onverdraagzaamheid.

Het internationale decennium heeft tot doel de belangrijke bijdragen van mensen van de Afrikaanse diaspora wereldwijd te vieren, beleid voor sociale rechtvaardigheid en inclusie te bevorderen, racisme en onverdraagzaamheid uit te roeien, mensenrechten te bevorderen en te

helpen bij het creëren van betere, meer welvarende gemeenschappen, in overeenstemming met de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (sdg's) onder leiding van de Verenigde Naties.

Invloed slavernijverleden op maatschappij

Ruim 300 jaar lang werden volwassenen en kinderen uit delen van Afrika ontvoerd en verscheept, onder mensonterende omstandigheden naar de voormalige Nederlandse koloniën. Bijvoorbeeld Suriname en de Caraïbische eilanden, Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint-Eustatius en Sint-Maarten. Zij werden daar gedwongen tot slavenarbeid op plantages om producten zoals suikerriet en koffie te verbouwen.

Ook werden de oorspronkelijke bewoners van de verschillende Nederlandse koloniën niet ontzien. In Azië werden tot slaaf gemaakten verhandeld naar gebieden die onder het bestuur van de Vereenigde Oostindische Compagnie (VOC) stonden. Generaties lang werden mensen geboren in slavernij. En levenslang gedwongen tot slavenarbeid op Nederlandse plantages. Door de slavernij heeft Nederland zich kunnen ontwikkelen tot economische wereldmacht. Veel te lang heeft het slavernijverleden geen of weinig aandacht gekregen. Het is wel belangrijk om onze geschiedenis te kennen. En om de pijn, de strijd en de verregerende gevolgen te herdenken. Niet alleen om te weten wat er is gebeurd en te erkennen dat dit nooit meer mag gebeuren. Maar ook omdat het slavernijverleden nog steeds invloed heeft op de maatschappij zoals we die nu kennen. Denk aan kansenongelijkheid, discriminatie en racisme. Dit kan leiden tot ongelijke behandeling in bijvoorbeeld het onderwijs, werk en het rechtssysteem.

Ongelijke verdeling van geld door slavernijverleden

Rijkdom verdiend met slavenhandel is doorgegeven aan volgende generaties. Maar voormalige slaven en hun nakomelingen hadden weinig of niets om mee te beginnen. Hierdoor is er nog steeds een ongelijke verdeling van geld en kansen tussen verschillende groepen mensen.

Cultuur onderdrukt door slavernijverleden

Tijdens de slavernij werden veel onderdelen van de cultuur onderdrukt. Families werden uit elkaar gehaald, doordat ze werden verkocht aan verschillende slavenhandelaren. Hierdoor zijn er bepaalde culturele elementen verloren gegaan, zoals taal, religie, kunst en ambachten. Het was moeilijk voor mensen om een sterke culturele identiteit te ontwikkelen. Het slavernijstelsel heeft ook invloed gehad op de politieke en machtsverhoudingen in verschillende landen. Dit heeft geleid tot instabiliteit en spanningen. Vooral in voormalige koloniale landen waar etnische en raciale verdeeldheid een rol spelen.

Het is belangrijk dat we dit weten en erkennen. Om met elkaar vanuit een gedeelde geschiedenis een gezamenlijke toekomst te vormen.

Excuses slavernijverleden en erfgoed






Op 19 december 2022 heeft de Nederlandse minister-president Mark Rutte postuum excuses aangeboden. Tijdens de toespraak bood hij zijn verontschuldigingen aan voor het gedrag van de Nederlandse regering in het verleden. Dit deed hij aan alle mensen die als slaven zijn behandeld en geleden hebben. En aan hun kinderen, kleinkinderen en alle nazaten tot vandaag de dag. Na de toespraak zijn leden van het kabinet naar Suriname en naar de eilanden Aruba, Curaçao, Sint Maarten, Bonaire, Sint Eustatius en Saba gereisd. Daar spraken zij met betrokken organisaties en autoriteiten wat deze excuses ter plaatse betekenen. Op 1 juli 2023 bood de Koning zijn excuses aan.

De excuses van het kabinet én van het Koningshuis hebben ervoor gezorgd dat er nationaal en regionaal meer aandacht is gekomen voor het trans-Atlantische slavernijverleden van Nederland. Keti Koti, de dag van de herdenking en viering van de afschaffing van de slavernij, is in 2023 officieel bijgeschreven in de Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland.

Tot voor kort werden vooral in de grotere steden zoals Amsterdam, Rotterdam en Den Haag activiteiten rondom Keti Koti georganiseerd. Sinds 2018 ook in Almere. Het begon met een herdenking in het stadhuis van Almere met daarna een diversiteitsparade tot een volwaardige herdenking van het slavernijverleden op 30 juni en de viering van de afschaffing op 1 juli. Almere stond ook aan de wieg van de oprichting van het 1^e comité 30 juni/1 juli. Na Almere zijn er meerdere comités in diverse gemeente opgericht.

Sinds het uitspreken van de excuses van de Minister-President en de Koning zijn meerdere werkgroepen opgericht. Zo bestaat een werkgroep die is opgericht om een nationaal comité op te richten om in de toekomst o.a. de herdenkingsactiviteiten te coördineren net zoals het nationaal comité 4/5 mei dat doet. De overheid streeft naar een soortgelijke opzet voor Keti Koti zoals de herdenking van de Tweede Wereld oorlog op 4 mei en viering van de Bevrijdingsdag op 5 mei.

Keti Koti Flevoland zal zich met de uitvoering van haar activiteiten de komende beleidsperiode richten op de volgende inhoudelijke accenten, welke terug te zien zijn in onze activiteiten, zowel op het Keti Koti festival zelf als in de periode ervoor, en zowel fysiek als digitaal. Het richten op deze accenten geeft invulling aan het leveren van een betekenisvolle herdenking en viering van Keti Koti!

-  Verhalen. De betekenis van verhalen is groot. Hoe werkt de slavernij door, binnen generaties én de maatschappij om ons heen? De context van de trans-Atlantische slavernij is hier uiteraard leidend, maar ook vormen van slavernij in het heden. Een voorbeeld hiervan is aandacht vragen voor de ontvoering van kinderen in delen van Afrika om te helpen in de mijnbouw of als kindsoldaat aan de slag te gaan. De stichting zal hier actief de samenwerking met War Child opzoeken.
-  Verbinden. Door het delen van ervaringen over de doorwerkingen en institutionele racisme breder te trekken dan de trans-Atlantische slavernij (dat het fundament/startpunt en anker is) verbinden we deze met andere vormen van slavernij/mensenhandel, waar mensen in onze samenleving van nu mee te maken hebben of mee te maken hebben gehad. Keti Koti Flevoland gaat actief op zoek naar partners.
-  Culturele expressie. Wij vinden het belangrijk om aan alle ervaringen en voorbeelden van doorwerking van het slavernijverleden aandacht te schenken. Ook de verhalen uit het verleden én heden die pijnlijk zijn, bijvoorbeeld omdat mensen er niet trots op zijn, krijgen daarmee een plaats.
-  Diversiteit. Voor Keti Koti Flevoland is diversiteit een gegeven. De samenleving is de afgelopen decennia veranderd en diverser geworden, wij vinden het belangrijk om deze diversiteit zichtbaar te maken in de activiteiten en uitnodigend te zijn naar diverse mensen en groepen in de samenleving en mensen te stimuleren elkaar te ontmoeten zodat er een inclusieve samenleving ontstaat.
-  Vrijheid is niet vanzelfsprekend, maar het is de essentie van het menszijn. Juist daarom vraagt het om commitment, onderhoud en energie. Onze stichting voelt het dan ook als haar taak om mensen uit te nodigen in gesprek te gaan over vrijheid. Dit gaan wij doen middels diverse activiteiten en projecten.

'Waar beginnen de universele mensenrechten? Op kleine plaatsen, dicht bij huis – zo dichtbij en zo klein dat je ze op geen enkele wereldkaart kunt zien. Maar die plekken zijn de wereld van individuele mensen; de buurt waarin hij woont; de school die hij bezoekt; de fabriek, boerderij of kantoren waar hij werkt. Als deze rechten daar geen betekenis hebben, hebben ze ergens anders ook weinig betekenis.'
Eleanor Roosevelt in 1958 bij de tiende verjaardag van de UVRM.



4. STRATEGIE

Om onze visie de komende jaren te verwezenlijken is de strategie gericht op haalbare doelen, een financieel gezonde organisatie, identificatie en beperken van risico's én identificatie en benutten van kansen.

Belangrijkste succesfactor daarbij is het bereiken van zoveel mogelijk potentiële festivalbezoekers en het vergroten van ons netwerk van samenwerkingspartner. Maar ook het vergroten van ons (online) bereik met onze activiteiten in Flevoland, zowel tijdens 1 juli als de (steeds langer wordende) periode daarvoor.



DOELSTELLINGEN

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het (laten) opzetten van kunst en cultuurprojecten;
- het geven van informatie;
- het aangaan met samenwerkingsverbanden met particuliere en overheidsinstellingen;
- het (laten) ontwikkelen van les- educatiemateriaal.
- het stimuleren van ontmoetingen tussen mensen van verschillende achtergronden.

Het festival heeft als doel de inwoners van Flevoland op een laagdrempelige wijze kennis te laten maken met Keti Koti. De viering van de afschaffing van de trans-Atlantische slavernij op 1 juli is een heugelijk moment, niet alleen voor de nazaten maar voor alle inwoners van Flevoland. Door de inwoners kennis te laten maken met culturele uitingen omtrent het slavernijverleden brengen we ons gezamenlijke verleden onder de aandacht om de dialoog op gang te brengen.

Met dit lokale initiatief van nazaten van de tot slaaf gemaakte proberen we een bijdragen te leveren aan de verbetering van de leefomstandigheden van nazaten. D.m.v. het festival en overige activiteiten roepen we op tot verbinding en dialoog zodat de doorwerking van het slavernijverleden op o.a. de Almeerse (nazaten van de tot slaaf gemaakte) jeugd bespreekbaar wordt gemaakt en we gezamenlijk aan een oplossing kunnen werken. Diverse stichtingen, de zogenoemde jongerenwerkers nemen ook deel aan de organisatie van het festival en de overige activiteiten. De gedachtevorming rond de inhoud en het doel van de activiteiten valt samen met de doelstellingen van de VN-resolutie. De drie pijlers van deze VN-resolutie zijn **erkenning**, **rechtvaardigheid** en **ontwikkeling**. Wij gebruiken deze pijlers, samen met onze eigen pijlers: **Verbinding**, **Vrijheid**, **Gelijkwaardigheid** en **Bewustwording** als fundament voor onze activiteiten.

Erkenning

Erkenning voor het gezamenlijke gedeelde slavernijverleden met daarbij kennis en onderzoek naar het lokaal materieel en immaterieel erfgoed van de verleden. Het vergroten van begrip

voor elkaar door meer kennis over en draagvlak voor een pluriforme samenleving te stimuleren. Dit door het gesprek over de doorwerking en de (eigen) verantwoordelijkheid daarbij aan te gaan. Het uiteindelijke doel bevorderen participatie en inclusie.

- Borgen van jaarlijkse nationale herdenking/viering van het slavernijverleden met lokale uitstraling;

Rechtvaardigheid

De stichting zal zich inzetten om ontmoetingen te stimuleren tussen nazaten van de tot slaafgemaakten en de overige bevolkingsgroepen. Door met elkaar in contact te staan gelooft de stichting dat er geen ruimte meer is geïnstitutionaliseerde stereotypen en zal etnisch profileren steeds minder worden. De stichting wil zich ook inzetten om kansengelijkheid te vergroten.

Ontwikkeling

Keti Koti betekent verbroken ketenen, maar Stichting Keti Koti Flevoland wil juist ketenen van verbroedering (verbinding) smeden door tijdens de viering in te spelen op actuele vraagstukken. Een bijdrage leveren aan de bewustwording wat betreft de doorwerking van het slavernijverleden en de betekenis van vrijheid voor de nazaten van de tot slaaf gemaakte. Dit door op een aansprekende manier aandacht te vestigen op de thematiek en middels onze activiteiten een bijdragen leveren aan een samenleving waarin gelijkwaardigheid, verbondenheid en saamhorigheid geen uitzondering zijn. Dus de belangstelling voor 1 juli borgen, door middel van het extraheren van de kernelementen die de thematiek koppelen aan de trans-Atlantische slavernij. Deze elementen worden op zodanige wijze aangeboden dat deze ook voor de huidige generatie herkenbaar, invoelbaar en bespreekbaar zijn. Maar ook zal de stichting bijdragen aan het kennisdelen van het wetenschappelijk domein van het slavernijverleden

De stichting zal de komende beleidsperiode een programma aan activiteiten ontwikkelen en aanbieden op én rondom 1 juli, zodat de huidige Flevolandse generatie, in al zijn diversiteit, wordt geïnspireerd om zelf de betekenis van verbinding, vrijheid, gelijkwaardigheid, bewustwording ten aanzien van ons gedeeld verleden te ervaren, beleven en waarderen.

Ook zal de stichting in de toekomst de verbinding met de overige gemeenten in Flevoland opzoeken en uitbouwen om die regionale partner te zijn op het slavernijdossier.

Hiervoor is een financieel gezond, regionaal geborgd en stevig festival nodig, dit gaan we doen door:

- Een verhoging van baten uit subsidie, sponsoring en donaties te realiseren, zodat de afhankelijkheid van o.a. de kraamverhuur en horecaomzet vermindert;
- Het verkleinen van de financiële kwetsbaarheid door het vergroten van de reserve voor ontwikkeling en risico's (zoals de weersomstandigheden);
- Een proces in gang te zetten om de stichting te ontwikkelen als (regionaal) aanspreekpunt van de inhoudelijke activiteiten rond de thematiek van slavernij en doorwerking;
- Een verantwoorde groei van het aantal bezoekers van het Keti Koti festival Flevoland realiseren, zowel fysiek als online;
- Een groei van het bereik (incl. radio, TV, online, voortraject, communicatie).

Deze doelstellingen worden gedurende de komende beleidsperiode uitgebouwd en zijn uiteraard onderling verbonden. Er is een volgorde waarbij financiering, programmering en bereik/bezoek geschakeld zijn. Deze activiteiten staan nog niet vast maar ontwikkelen zich tijdens de komende beleidsperiode.

DOELGROEP

Het Ketu Koti Festival Flevoland is gericht op Almere, als officiële hoofdstad van Flevoland; een stad met meer dan 160 verschillende nationaliteiten en 187 etnische groepen. Een stad waar meer dan 25% van de bevolking een Surinaamse migratieachtergrond heeft en bijna 6% van Antilliaanse afkomst is. Wij richten ons op mensen die vanuit hun culturele achtergrond, persoonlijke interesse en maatschappelijk belang een (emotionele) binding hebben met ons doel om ons gezamenlijke slavernijverleden te herdenken, te verwerken en een plek te geven in de hedendaagse maatschappij.

De doelgroepen die we met onze evenementen en activiteiten bereiken blijkt erg breed. De brede muzikale programmering (niet alleen Surinaams/ Caribisch), het educatieve randprogramma dat een andere dynamiek en vorm heeft en het kunnen proeven van de (afro) Surinaamse/ Caribische keuken, de laagdrempeligheid, het gratis toegankelijk zijn van het festival werkt!

De afgelopen 4 edities hebben wij ervaren dat het Ketu Koti festival Flevoland een diverse doelgroep aantrekt:

- 👤 van jong tot oud en diverse culturele achtergronden;
- 👤 dertigers die met hun jonge kinderen een relaxte middag komen beleven;
- 👤 jongeren die dicht bij huis hun eerste festivalervaring opdoen;
- 👤 vrijwilligers van onze samenwerkingspartners van goede doelen die hun boodschap uitdragen;
- 👤 muzikliefhebbers (vaak ook van buiten de regio) die hun favoriete band komen zien spelen;
- 👤 statushouders;
- 👤 Expats en hun families.

Het publiek van onze activiteiten is dus zeer gemêleerd. Het publiek van Ketu Koti Festival Flevoland lijkt de meest gevarieerde bezoekerssamenstelling te hebben van alle Ketu Koti festivals in Nederland. Almere heeft 130 nationaliteiten en 187 etnische groepen en dat alleen al zorgt ervoor dat de publiekssamenstellingen in Almere niet vergelijkbaar is met Amsterdam. Dát op zich maakt het Ketu Koti Festival in Flevoland uniek. Men komt niet alleen voor een bepaalde muziekstroming (Surinaams/ Caribische/ Hindoestaans/ Reggae/ Pop of Rock. Maar ook voor educatie en cultuur in de thematiek rondom bewustwording van de doorwerking van de slavernij in combinatie met de activiteiten. Dat is een uniek uitgangspunt. Op een relaxte ongedwongen manier beleven mensen van diverse leeftijden, met een diverse (culturele) achtergrond en met verschillende gewoonten en denkbeelden, gezamenlijk een evenement waarmee ze stil staan bij een gedeeld verleden .

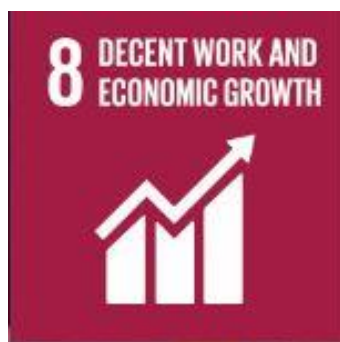
Deze brede afspiegeling van de samenleving willen we ook de komende beleidsperiode blijven terugzien op Ketu Koti Festival Flevoland, want om onze doelen te bereiken, is het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen zich aangesproken en aangetrokken voelen tot het festival, zowel als publiek als in de rol van partner. Hierbij is het van belang dat er aantrekkelijke activiteiten voor iedere doelgroep worden geboden: van een meer intellectuele benadering van de thematiek tot een artistieke laagdrempelige manier van het verdiepen van het thema door bijvoorbeeld het festival, tentoonstellingen en de Free Heri Heri.

We geven extra aandacht aan de jongere leeftijdsgroep 16- 35 jaar, om te zorgen dat ook de toekomstige generaties bewust blijven van de thematiek. Doordat de jongeren een podium krijgen, krijgen zij de kans om voor een groot publiek hun artistieke talenten

te laten zien. Het is in hun eigen stad en zij bepalen zelf wat ze laten zien en hoe dat in relatie tot Ketu Koti staat. Zij worden daarin vrij gelaten en wij geloven dat het juist voor hele creatieve uitingen zorgt. Ook zullen we jongeren inzetten om een aantal coördinerende taken op zich te nemen, tijdens het festival, waardoor zij ook hun leiderschap skills kunnen ontwikkelen.

Door de samenwerking met de ouderenvereniging "Wij zijn er ook" zal ook de oudere doelgroep zich erkend voelen. Door het gevarieerde aanbod in muziek, optredens, lezingen en workshops zullen mensen meer geprikkeld worden om te komen.

Maar we gaan ons ook richten tot de individuen die geen enkele binding hebben met het onderwerp en die mogelijk van mening zijn dat het allemaal erg lang geleden is, de "7 vinkjes". Volgens Luyendijk liggen de 'zeven vinkjes' - de witte, hoogopgeleide, ABN-sprekende, hetero man/vrouw die woont in de Randstad en wiens ouders ook hoogopgeleid zijn - mijlenver voor op de rest van de maatschappij. Ze vormen maar zo'n 3% van de bevolking, maar vormen sinds het begin van deze eeuw de bovenlaag. Juist die groep willen we bereiken en ontmoeten omdat zij vaak beleidsbepalende posities bekleden bij diverse organisaties zoals de Corporates, gemeenten en provincies. Om gelijkwaardigheid te creëren is het van belang dat zij zich bewust worden van hun voorsprong op de 'rest' en dan met name de nazaten van de tot slaafgemaakte. Met het ontmoeten van deze doelgroep willen we bereiken dat deze doelgroep de voorsprong die zij hebben in de maatschappij ook gaan inzetten om zij die kansenongelijkheid ervaren via een vorm van mentorschap wegwijs te kunnen maken. Maar absoluut niet om de nazaten in een slachtofferpositie te plaatsen maar simpelweg om het belang van het hebben van een goed netwerk te ondersteunen. Het beoogde effect is dus dat deze ontmoeting zorgt voor tegengaan van kansenongelijkheid én creëren van een gelijkwaardig speelveld voor de nazaten en dragen we bij aan SDG doelen nummer 8 en 10. Om dit te bereiken zullen wij de samenwerking opzoeken met partijen zoals JINC. Bij de keuze van de ambassadeurs en de overige programmaonderdelen, kijken we dan ook bewust naar de aantrekkelijkheid voor deze groep.





ACTIVITEITEN

Keti Koti festival is een bijzonder evenement: bekende artiesten die veel publiek trekken in combinatie met projecten én lezingen met een aansprekende inhoud waarmee iedereen op zijn eigen manier een relatie kan leggen.

We sluiten aan bij de VN thema's en de thematiek van het comité 30 juni en 1 juli en vullen deze aan met passende regionale artistieke initiatieven, én met muzikaal of ander talent uit onze eigen regio.

Globale Opzet Programma Festival

Voor het Keti Koti festival Flevoland geloven we dat de gevarieerde programmering een meerwaarde creëert. Die variatie onderscheidt Keti Koti Flevoland van andere festivals die vooral om muziek draaien. Onze meerwaarde is de combinatie. Ook de komende beleidsperiode zetten wij dit voort.

Het festival is een laagdrempelig en grootschalig evenement waarbij de bindende factor en de publiekstrekkingen vooral de optredens zijn. Het overige aanbod en inhoud, de sfeer of vibe, van het festival wordt gevormd door de inhoudelijke projecten en het overige activiteitenaanbod. Deze fundamentele, inhoudelijke componenten zorgen voor verbinding, (h)erkenning en contact tussen de verschillende doelgroepen, op een prettige manier. Qua promotie zullen we dan ook flink moeten inspelen op de workshops en lezingen zodat mensen echt het gevoel hebben iets te kunnen leren terwijl ze genieten van een lekker hapje.

Het hoofdpodium is dé plek om geheel gratis én in de eigen regio, optredens van bekende en opkomende artiesten te zien. Een brede mix van andere genres en muziekstijlen wordt aangeboden, in combinatie met opkomend (Almeers) talent, zo borgen we ook via de muziekprogrammering een van de kenmerken van het festival: diversiteit. We geven acts een podium geschikt voor een groot publiek maar ook die een bredere doelgroep aanspreken. Indien financieel mogelijk, proberen we 1 of 2 grotere acts te presenteren te denken valt dan aan Jeangu en Johnny Williams.

Daarnaast zijn er twee grote tenten; een kindertent waar Bekende Almeerders zoals Gerda Havertong voorlezen aan de allerkleinsten, kinderen een vrijheidsvogels kunnen knutselen, een kleurplaat van een traditionele hoofddoek kunnen inkleuren en een prijs kunnen winnen. Ook zal er een toneelstuk over Anansi de spin zijn. Daarnaast is er op het festivalterrein ook een mini kermis.

In de tent voor de ouderen zullen er diverse lezingen zijn, van o.a Chan Choenie over de geschiedenis van de afro- Surinamers na afschaffing van de slavernij, Cynthia McLeod, diverse Workshop: je eigen Angisa vouwen (Surinaamse hoofddoek), een modeshow in traditionele Surinaamse/Caribische klederdracht, die de artistieke uitingen van de cultuur weergeven. Maar ook debatten worden gehouden over de positie van de nazaten in het heden. Deze debatten worden begeleid door prominente Almeerders.

AMBASSADEURS

De komende beleidsperiode willen we net als het Bevrijdingsfestival 'Ambassadeurs' inzetten.

In het keuzeproces voor de werving van de ambassadeurs zullen we de in navolging van de oprichting van het Nationale Comité 30 juni/1 juli eerst in Almere zoeken naar geschikte ambassadeurs. Gelukkig zijn er artiesten binnen onze provincie die een breed publiek aanspreken en goed in staat zijn om hun talent te koppelen aan onze inhoudelijke boodschap.



FREE HERI HERI

Sinds 2020 worden er in heel het land op 1 juli Vrijheidsmaaltijden georganiseerd. Heri Heri wordt tegenwoordig beschouwd als een delicatessen, maar staat bekend als een veel voorkomend gerecht dat door veel van onze tot slaaf gemaakte voorouders op plantages over de hele wereld tijdens de trans-Atlantische slavenhandel werd gekookt.

Ter nagedachtenis aan onze voorouders en ter herdenking van de afschaffing van de slavernij door het Nederlandse Koninkrijk, is Free Heri Heri in het leven geroepen om aandacht te vragen voor deze historische dag, de geschiedenis en de gevolgen ervan die vandaag de dag nog steeds voelbaar zijn.

Keti Koti Flevoland biedt ruim aandacht aan dit initiatief samen met het comité, in overleg met regionale partijen die binnen hun eigen community actief zijn wordt gezorgd voor een 'smaakmakende' maaltijd binnen onze bijzondere setting.



Het Keti Koti Inclusiediner wordt georganiseerd in samenwerking met het Comité 30 juni/1 juli georganiseerd in aanloop naar 1 juli. Dit Diner wordt georganiseerd om, onder het genot van de heerlijke Surinaamse/Caribische keuken, te praten over actuele zaken in de stad, vooral op het gebied van polarisatie, kansenongelijkheid, participatie. In een informele setting is het praten over lastige onderwerpen meestal makkelijk. We hebben niet de illusie dat we met het diner problemen kunnen oplossen. Maar het bespreekbaar maken en verbindingen leggen is al heel wat. Dit diner is het moment voor ons om onze samenwerkingspartners tegelijk te zien en spreken en nieuwe samenwerkingspartners uitnodigen om een onderdeel van ons netwerk te worden.

VERBINDING 30 JUNI EN 1 JULI

Er wordt ook op een ander vlak verbinding gezocht: er is een sterkere inhoudelijke samenhang tussen 30 juni en 1 juli. Ketivoti Flevoland sluit zich graag aan bij de richting die we met elkaar opgaan. We volgen de ontwikkelingen van de nieuw op te richten Nationaal Comité 30 juni/1 juli op de voet. Maar

Wij gaan dit doen door actief te onderzoeken welke behoefte er bestaat en wat onze mogelijkheden zijn om de verschillende provinciale en lokale initiatieven te verbinden, dit kunnen gezamenlijke activiteiten zijn maar ook de inhoudelijk gedeelde communicatie.

Wij zijn momenteel betrokken bij gesprekken met het Comité 30 juni/ 1 juli, Comité 4/5 mei Almere, Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland en de Veteranen Almere hoe we een gezamenlijke invulling kunnen geven aan 2025; 80 jaar vrijheid.

COMMUNICATIE

Naast het Bevrijdingsfestival is het Keti Koti Festival steeds meer een groots opgezet eendaagse evenement. De perscampagne focust zich lang niet meer op Amsterdam alleen. De komende beleidsperiode is het Keti Koti Festival Flevoland naast haar eigen marketing en communicatie plannen, onderdeel van deze collectieve campagne die ieder jaar steeds meer aandacht krijgt. De komende periode proberen we net als het Comité 4 en 5 mei én Comité 30 juni/ 1 juli een samenwerking met onder meer de lokale omroepen op te bouwen.

Onze 'eigen' marketing en communicatie richt zich met name op community building rondom Keti Koti Flevoland zelf: het vergroten van het bereik, het aantal bezoekers en daarmee de impact van onze activiteiten. Naast offline uitingen zoals posters, flyers, advertenties en billboards zetten we de komende beleidsperiode nog meer in op online én de communicatievormen gebruikelijk in onze gemeenschap. Denk aan mond op mond reclame, erover vertellen op familiefestjes, erover praten na de kerk en flyeren bij de toko's, marktkramen met Surinaamse/ Caribisch groenten en overige voedingswaren. Niet alleen ons festival en de overige activiteiten willen we meer digitaal ontsluiten. De marketing en communicatie vindt ook de komende periode steeds meer online plaats waardoor we met de inzet van jongere, die doelgroep beter weten te bereiken.

Onze website zal de komende beleidsperiode verder ontwikkeld worden even als de social media pagina's op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Onze samenwerkingspartners bieden ook een scala aan communicatie en marketingtool, daar zullen we de komende beleidsperiode zeker gebruik van gaan maken. Almere City Marketing is ons eerste aanspreekpunt en zij beschikken over een uitgebreid netwerk en mogelijkheden wat betreft promotie. Daarnaast gaan we bewust de verbinding zoeken met lokale nieuwsmakers en/of promotors om zodoende onze boodschap nog beter te kunnen communiceren.

Speerpunten ('haakjes') voor de komende periode binnen onze marketing zijn:

- Het nationale bereik dat via onze samenwerking met het (toekomstige) National Comité en de collega festivals behaald wordt. Dit is een grote kracht die we gaan behouden en extra inzetten om ons bereik te vergroten;
- De combinatie van een muziekprogrammering met 'grote' namen en een thematische artistieke en inhoudelijke programmering zijn uniek en spreken aan. Dit gaan we uitvergroten en duidelijker benoemen;
- Veel bezoekers komen samen met familie of een (vrienden)groep. Dit gegeven biedt ook mogelijkheden binnen onze campagnes.

Uiteraard dragen ook onze samenwerkingspartners en hun projecten bij aan de extra lading van het 'merk' Keti Koti Flevoland. Zo zorgen we met elkaar voor een compleet pakket marketing en passende communicatie waarmee een grote doelgroep bereikt zal gaan worden, steeds op een manier die bij die doelgroep past.

LOCATIE(S)

Keti Koti Flevoland gaat de komende beleidsperiode actief aan de slag met de locatie(s) van de diverse onderdelen van het festival. Voor 2024 zal dit in het teken staan van het voor het eerst in gebruik nemen van de Esplanade in Almere. Onze veiligheidsplannen, het logistieke proces en de thematische en inhoudelijke invulling van de Esplanade (de hoofdlocatie) zullen worden getoetst. We werken graag samen met andere initiatieven rondom 1 juli in zowel in de stad als provincie. We gebruiken de aantrekkingskracht van ons festival graag om samenwerkingsverbanden aan te gaan en te verstevigen en om inhoudelijk aansluitende initiatieven van andere partijen onder de aandacht te brengen.

Om onze ambitie voor de komende beleidsperiode actief na te kunnen streven zullen wij onderzoeken wat hiervoor de beste, bestaande en/of nieuwe binnen en buitenlocaties zijn. Ook voor in de weken in aanloop naar 1 juli. We gaan in de gemeenten van Flevoland op zoek naar nieuwe contacten en bestaande initiatieven om ook deze locaties mogelijk aan te kunnen laten sluiten bij het festival.

DUURZAAMHEID / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Wij zijn in dit verband op zoek naar mogelijkheden om niet alleen de duurzaamheid van het festival te onderzoeken en verbeteren, maar ook om de bezoekers hier op een aansprekende manier in te betrekken. 'Achter de schermen' maken we zoveel mogelijk gebruik van regionale aanbieders, zoeken we bewust naar energievormen die zo duurzaam mogelijk zijn en gaan we bewust om met afval zoals het inzetten van herbruikbare glazen, actieve oproep tot gebruik openbaar vervoer. Daarnaast zullen we de komende beleidsperiode actief de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN integreren in onze activiteiten. De komende beleidsperiode wordt, in overleg met onze partners, duurzaamheid een terugkerend en blijvend punt van aandacht binnen onze plannen.



5. FINANCIËN

Het festival heeft binnen het landelijke gremium van, de tot nu toe 7 festivals, de ambitie qua bezoekersaantallen uit te groeien tot een "top 5" festival. We hebben de ambitie om naast Bevrijdingsfestival, Zand, Diwali écht een begrip te worden in Almere. De stichting heeft niet ten doel winst te maken.

De voorgaande edities van het Keti Koti festival zijn, onder leiding van het comité, altijd professioneel, kwalitatief, veilig en bovenal goed bezocht en -gewaardeerd. De voorgaande festivals zijn geproduceerd binnen een zeer beperkte begroting. De huidige begroting is, zeker in vergelijking met veel "collega-festivals", klein en staat onder druk. Dit gezien de ontwikkelingen van de afgelopen jaren op het gebied van bezoekersaantallen, veiligheidseisen en -kosten, toegenomen productiekosten en de gestegen kosten voor muzikale inhoud (die op niveau moet zijn en deels bepalend is voor de aantrekkingskracht). Daarnaast nemen de sponsorbijdragen door de jaren heen alleen maar af.

De komende periode is dit dan ook een van onze belangrijke aandachtspunten.

Stichting Keti Koti Flevoland heeft voor de komende beleidsperiode een stevige groeiambitie om te professionaliseren zodat meer impact gecreëerd kan worden. Impact welke bereikt kan worden door een groei in publieksbereik, spreiding van de thematiek over locaties en doelgroepen en een (nog) meer op samenwerking gestoeld uitvoeringsmodel. Uiteraard zal met het uitvoeren van deze ambities ook het aantal bezoekers toenemen, maar dan op een manier en schaal die gelijke tred houdt met onze ambities, projecten en (financiële) mogelijkheden.

Alle grote steden geven financiële steun aan de organisatoren van het Keti Koti festival in hun gemeenten. De financiële steun loopt uiteen van € 165.000 tot € 300.000. Ter vergelijking: het Nationale Comité 4 en 5 mei ontvangt jaarlijks ongeveer € 6.500.000 vanuit het Rijk. Om Keti Koti Flevoland een bestendige toekomst te kunnen bieden, is het van belang dat het festival "mee kan blijven doen" met de collega festivals. Hierbij past een steun die recht doet aan onze ambities als provincie, gemeente en uiteraard het festival zelf.



Het Keti Koti festival in Flevoland heeft op dit moment beduidend minder (financiële) basissteun vanuit de provincie/gemeente dan alle andere festivals, denk bijvoorbeeld aan het Bevrijdingsfestival. Dit is, gezien onze (gezamenlijke) ambities en de plaats van het Flevolandse Keti Koti festival binnen het landelijke geheel, een punt dat de komende beleidsperiode aandacht verdient. Niet alleen voor de 'basis' van onze activiteiten (het festival op 1 juli en de overige activiteiten in aanloop), maar met name voor het mogelijk maken van een professionalisering in de groei, binnen en rondom het festival, de provincie en het publieksbereik, is een borging van de financiële basis benodigdheden van wezenlijk belang.

Jaarlijks kost het op orde krijgen en houden van de financiën het bestuur (dat bestaat uit vrijwilligers met een fulltime baan) ontzettend veel tijd. Tijd die ten koste gaat van de focus op inhoud. Ook wordt het bestuur regelmatig gedwongen tot het maken van risicovolle keuzes zoals het alvast boeken van bands terwijl beschikkingen van subsidies (nog) niet binnen zijn. Doen we dit niet dan vissen we achter het net.

Om dit bovenstaande te voorkomen willen we de komende beleidsperiode meerjarige afspraken maken met de gemeente, Almere City Marketing, Cultuurfonds Almere/Flevoland, de Provincie en het Rijk.

Stichting Keti Koti Flevoland gaat de komende beleidsperiode werken aan versterking van de financiële positie van de stichting, om de gewenste ontwikkelingen te ondersteunen en zodoende het festival te versterken. Risicobeheersing, zeer bewust inkopen en actief op zoek naar mogelijke partners, sponsors en fondsen zijn hierbij van groot belang. Extra uitdaging voor onze jonge provincie/stad is het relatief lage aantal 'grote' prospects, bedrijven die een grote (provinciale of zelfs landelijke) rol spelen en graag 'hun' provinciale festival steunen. Ook het aantal grote regionale fondsen dat mogelijk kan worden aangewend voor (het randprogramma van) Keti Koti festival is vergeleken met de collega festivals erg klein. Hier zullen wij de komende periode dan ook extra op gaan inzetten, middels het actief werken aan ons netwerk, samenstelling van ons bestuur en onderzoeken welke mogelijkheden op het gebied van acquisitie en fondsenwerving nog kunnen worden aangewend.

RISICO MANAGEMENT

Stichting Keti Koti Flevoland loopt, als gevolg van een aantal basisfactoren, bepaalde (financiële) risico's. In deze beleidsperiode, waar een van de doelstellingen is het financieel gezond maken en houden van de organisatie, wordt sterk ingezet op het beheersen van deze risico's, voor zover dat kan. Uitgangspunt in alle situaties is dat bij het opstellen van de begroting ook weinig risico wordt genomen.

De afgelopen jaren hebben aangetoond dat door Corona maar ook weersomstandigheden inkomsten zo maar wegvallen. Dan is het beschikken over een flinke buffer noodzaak. Ook om in te kunnen spelen op nieuwe omstandigheden, professionalisering, (door)ontwikkeling van het festival en overige activiteiten mogelijk te maken is een financiële buffer essentieel. Naast de financiële risico's zijn er nog andere uitdagingen waarmee Stichting Keti Koti Flevoland te maken heeft:

- 🔗 Logistieke Risico's: Het organiseren van een groot evenement zoals het Keti Koti festival brengt logistieke uitdagingen met zich mee. Denk aan het regelen van locaties, vervoer, beveiliging en faciliteiten voor bezoekers;
- 🔗 Weer- en Klimaat gerelateerde Risico's: Onvoorspelbare weersomstandigheden kunnen invloed hebben op de opkomst en het verloop van het festival. Regen, hittegolven of stormen kunnen de planning verstoren;
- 🔗 Gezondheidsrisico's: Naast de recente impact van de coronapandemie, moeten we altijd alert zijn op gezondheidsrisico's voor deelnemers en bezoekers. Dit omvat hygiëne, EHBO-voorzieningen en veiligheidsmaatregelen;
- 🔗 Samenwerkingsrisico's: Het werken met verschillende partners en leveranciers kan soms uitdagend zijn. Goede communicatie en samenwerking zijn essentieel om het festival soepel te laten verlopen;
- 🔗 Publieksbereik en Participatie: Het aantrekken van een divers publiek en ervoor zorgen dat iedereen zich welkom voelt, is een doorlopende uitdaging. Hoe bereiken we alle doelgroepen en stimuleren we hun betrokkenheid?

6. ORGANISATIE

De Stichting Keti Koti Flevoland is formeel opgericht in 2023 maar is pas sinds 2024 actief met het organiseren van het festival op 1 juli en diverse randprogramma's en inhoudelijke projecten. De stichting kent een bestuursmodel zonder toezichthouder. De komende beleidsperiode zal, in het kader van professionalisering, onderzocht worden welke bestuursmodel passend is.

BESTUUR

Het bestuur bewaakt de kaders vanuit het beleidsplan en is eindverantwoordelijk. Zij worden geïnformeerd door de voorzitter over lopende zaken en lange termijn beslissingen tijdens reguliere vergaderingen (ca. 8 per festivaljaar). Deze organisatievorm gaan we de komende beleidsperiode consolideren, zodat hij op alle taakgebieden goed ingericht en vastgesteld is. Om de governance goed te waarborgen volgt de stichting de (nieuwe) Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), tijdens de komende beleidsperiode wordt deze geëffectueerd.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en algemene leden. Het bestuur is onbezoldigd. Bestuursleden hebben, naast betrokkenheid bij het thema, een lokaal/regionaal netwerk in politiek, maatschappelijke organisaties en/of bedrijfsleven en zijn bereid dit netwerk ook actief in te zetten. In de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar voldoende diversiteit op gebied van achtergrond, kennis en ervaring. Het bestuur volgt de Governance code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie én de Fair Practice Code.

VRIJWILLIGERS

Aan het festival is een grote groep vrijwilligers verbonden, waarvan sommige al jaren betrokken zijn en een hecht team vormen, deze groep is van groot belang voor het succes van het festival en draagt bij aan een stabiele organisatie. Naast veel vrijwilligers die alleen rondom 1 juli actief zijn, is het projectteam het hele jaar door betrokken bij de voorbereidingen van de activiteiten. Het projectteam bestaat uit leden die een deelproject in hun eigen vak/taakgebied coördineren en uitvoeren, zoals productie, catering, artiestenbegeleiding, etc.

Voor de komende periode willen we (zeker na 2 jaar waar weinig vrijwilligers actief konden zijn) het vrijwilligersbeleid gaan herijken. We behouden het goede (solide team) en gaan op zoek naar uitbreiding en kennisvergroting. We gaan actief contact zoeken met o.a. scoutingclubs, scholen en sportverenigingen, de kerk om zodoende niet alleen meer 'handjes' te vinden, maar juist om meer binding te krijgen, ambassadeurs te verwerven en te bouwen aan een meer divers en breed vrijwilligersbestand.

TEAM

Bestuur Stichting Keti Koti Flevoland:

- 👤 Reane Dalger: voorzitter
- 👤 Winston Rose: secretaris
- 👤 Riechel Asruf: penningmeester
- 👤 Sergio Zaandam: artistieke coördinator
- 👤 vacature

Ambities voor de
beleidsperiode:

- 👤 Financieel gezond;
- 👤 Behouden divers publiek;
- 👤 Meer bereik via radio, tv en online en overige gemeenschapskanalen;
- 👤 Uitbouwen VN thema's;
- 👤 Communicatie intensiveren en verbreden;
- 👤 Verantwoorde groei;
- 👤 Uitbreiden verbinding en samenwerking
- 👤 Bredere Flevolandse inbedding
- 👤 Bijdragen aan duurzame ontwikkeldoelen (SDG's)

SAMENWERKINGSPARTNERS

De doelen en ambities van Keti Koti Flevoland kunnen alleen worden verwezenlijkt samen met onze partners. Hiervoor wordt samengewerkt met een zeer groot aantal partners op het gebied van programmering, inhoudelijke projecten, faciliteiten, logistiek, veiligheid, etc. Het inhoudelijke gedeelte van de activiteiten en het Keti Koti festival Flevoland komt voor een groot gedeelte tot stand door structurele samenwerking met een breed scala aan culturele en maatschappelijke organisaties zoals: Stichting James, De Schoor, 'Wij zijn er ook', Comité 30 juni/1 juli Almere, Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland, Comité 4/5 mei Almere. Ook gaan we komende periode ons contact met het onderwijs intensiveren en onderzoeken wij (nieuwe) samenwerkingsverbanden (zoals Futuregroep en JINC) en ondernemen verbindende acties.

Twee belangrijke partners zijn Provincie Flevoland en gaststad Almere, in deze vertegenwoordigd door Almere City Marketing. Naast de jaarlijkse financiële partnerships, zijn beiden van groot belang bij de inhoudelijk totstandkoming van het festival. Dit kan zich uiten in programmaonderdelen die betrekking hebben op de lokale/regionale ontwikkelingen binnen het thema of in het bieden van mogelijkheden tot nieuwe vergezichten die passen bij de ontwikkelingen van de stad/regio. De komende beleidsperiode gaan we ook actief het provinciale bedrijfsleven benaderen meer bij te dragen aan het festival. Dit kan uiteraard als sponsor of subsidiënt, maar waar mogelijk zoeken we de mogelijkheden om inhoudelijke of organisatorisch bij te dragen aan onze activiteiten. Ons overkoepelende thema geeft ons de mogelijkheid bedrijven vanuit het oogpunt van maatschappelijke betrokkenheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aansluiting te laten vinden. De pijlers Verbinding, Vrijheid, Gelijkwaardigheid en Bewustwording geven veel aanknopingspunten om de betrokkenheid van bedrijven uit te dragen: om niet alleen financiële steun te geven, maar

zichtbaar te zijn binnen onze activiteiten en projecten.

Gemeente Almere



CULTUURFONDS
ALMERE



PROVINCIE
FLEVOLAND

almere
city marketing

De Schoor



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

JAMES
Engeren Almere Met Een Stem



